



## Afspraken gemaakt bij bijeenkomst platform fairtrade Venray d.d. 12 juni 2013

*Aanwezig: Jeanet Badr, Nora Badr, Brigitte Claessens, Jan Fleurkens, Rianne de Haart, Alda Haegens, Corrie Haegens, Mariet van Hooren, Henny Jenner, Yvonne Jeuken, Piet Kroft, Harry v.d. Locht, Sjef Pappers, Tine Schierbeek, Richard de la Roy (deels) en Jos Verhagen*

*Bericht van verhindering: Patrick Arts, Sjef Keijzers, Bart Lemmen, Paul van Lipzig, Alphons van Nispen, Ans van Oers*

### 1. Onderzoek

Nora Badr doet verslag van haar onderzoek naar de mate waarin jongeren bekend zijn met fairtrade. Op basis van een enquête bij 129 leerlingen uit de eerste drie klassen van VMBO in Venray stelde zij vast dat 74% bekend was met fairtrade (tegen 40% landelijk!), dat zij bereid zijn FT artikelen te kopen (met name chocola en bananen), maar dat zij problemen hebben met de prijs (te hoog) en de organisatie (er blijft geld hangen, denken zij). Gerichtte voorlichting op school kan helpen.

De school zelf denkt aan de invoering van lespakketten. Daarnaast zou de school zelf met fairtrade koffie ook een goed voorbeeld kunnen geven.

Voor wat betreft de vraag of fairtrade duurder is ligt er voor onszelf ook nog wel een klus. We zouden, zoals ook in Schijndel is gedaan, zelf in beeld kunnen gaan brengen wat de verschillende supermarkten aan fairtradeartikelen in het assortiment hebben. Er is een lijst van de koepelorganisatie van de desbetreffende supermarkten (zie bijlage 1). De vraag is dan of die artikelen in de Venrayse filialen voor handen zijn en wat de prijs is en opzichte van andere merken. Op dat punt gaan we actie nemen.

In dat verband wordt ook opgemerkt dat het zinvol is de supermarkten te benaderen met de vraag welke FT producten men heeft. Er is een kaart met voorgedrukte artikelen die te gebruiken is. Vragen naar de plek waar de FT-artikelen staan in de winkel is ook een goede actie.

Nora gaat in Nijmegen studeren, maar wil actief blijven in het platform.

Het onderzoek van Nora zal op de site worden geplaatst en er zal ook een artikel aan Peel en Maas worden aangeboden.

### 2. mededelingen

Richard de la Roy meldt dat hij contact heeft met een ondernemer die hij waarschijnlijk wel zover zou krijgen om meer met duurzaam te doen en mogelijk dat bedrijf en ook andere

Fairtrade producten kan laten gebruiken. Richard komt erop terug zodra hij harde commitments heeft. Daarnaast stelt Richard voor om in gesprek te gaan over de Venrayse ondernemersprijzen. Daar moet meer fairtrade in, hetzij als criterium danwel als extra prijs. Naar aanleiding van de werkgroepactiviteiten, zegt Sjeff Pappers dat deze werken. Na bijv. in een stand gestaan te hebben en folders te hebben uitgedeeld, stijgt het bezoek aan de website zichtbaar (normaal is 2 of 3 bezoekers per dag tegen dan 20). Sjeff meldt ook dat hij in concept een programma klaar heeft dat zichtbaar maakt waar in Venray FT te koop is.

Corrie vraagt om volgende keren in de kraam te kunnen beschikken over een pen en een schrift, zodat adressen genoteerd kunnen worden e.d.

Op 14 november 2013 zal de landelijke manifestatie zijn vanwege het lustrum van Max Havelaar, meldt Jan Fleurkens.

### 3. Stand van zaken op basis van de geldende zes criteria

P

Piet heeft per 15 juni de balans opgemaakt van hoe we ervoor staan met de campagne en dat dan natuurlijk tegend e achtergrond van de zes criteria waaraan we moeten gaan voldoen.

#### **Het eerste criterium: werkgroep**

Er is een werkgroep. Geen enkel probleem dus.

#### **Het tweede criterium: de gemeente werkt mee.**

Er is inmiddels FT koffie in het gemeentehuis. Dat het ft koffie is staat ook op de automaten en op de suikerzakjes. Bij de nieuwe aanbesteding wordt extra aandacht voor fairtrade artikelen in de catering gevraagd. De gemeente stelt ambtenaar en ruimte beschikbaar. B&W zijn actief bij het uitdelen van waarderingstickers aan ondernemers. Ook geen probleem, dus. OP de vraag van Jos Verhagen of er niet ook een raadbesluit behoort te liggen, antwoordt Piet dat een besluit van B&W volstaat. Ook op dat gebied dus geen probleem. B&W.

#### **Het derde criterium: de verkoop van fairtradeproducten**

Voor Venray gelden de volgende aantallen: 6 supermarkten, 2 giftshops/ huishoudelijke winkels, 2 vrijetijds/ recreatiewinkels en 4 horecagelegenheden.

##### **6 supermarkten**

Huidige stand: Plus en AH voldoen, met AH moet nog gesprek volgen, Linders voldoet wrsch., maar moet nog gecontroleerd worden. Er moeten dus nog drie supermarkten bij en dat wordt wel moeilijk

De Marokkaanse winkels in het Brukske en Veltum zouden misschien ook een rol kunnen spelen.

##### **2 giftshops/ huishoudelijke winkels**

De Hema voldoet, maar toonde zich niet heftig geïnteresseerd  
Rozemarijn en Thijm voldoet.

##### **2 wereldwinkels of Waar**

we hebben 1 wereldwinkel

##### **2 vrijetijds/ recreatiewinkels**

ANWB/VVV zoekt naar mogelijkheden  
Intratuin heeft al ft koffie en wil wel meer  
Anderen zijn nog niet benaderd.

##### **4 horecagelegenheden.**

In den Engel en de Uitmarkt voldoen  
De Zwaan en Rooyerie en de Foyer van de schouwburg zijn hard op weg



## Bijlage: FT producten in de verschillende supermarkten

Hieronder treft u een lijst met soorten Fairtradeproducten waarvan de landelijke ketens aangeven dat hun supermarkten ze kunnen bieden.  
Feit is dat de plaatselijke supermarkten over het algemeen een zeer beperkt aanbod hebben. De PLUS markt steekt er plaatselijk en ook landelijk ver bovenuit in haar aanbod. Verder heeft JUMBO en Albert Heijn wel veel meer te bieden dan C1000, de Emte en Lidl, maar de keuze mogelijkheid is vrij beperkt. Van Aldi zijn geen gegevens beschikbaar. Daarnaast biedt ook de Wereldwinkel veel foodproducten aan,

Fairtrade producten zijn herkenbaar aan de volgende logo's



Hieronder per onderneming de ft-producten

### Albert Heijn ( landelijk 115 verschillende producten)

Bananen  
Chocoladeletters  
Koffie verschillende soorten ook + biologisch  
IJs Ben en Jerry veel soorten  
Peppermix aantal soorten  
Rietsuiker  
Stroopwafels  
Wijn ( verschillende soorten)  
Cookies  
Chocolade (van alles)  
Biologische noten/fruit in chocolade  
Thee  
Puur en heerlijk sappen  
Rijst  
Honing  
Hazelnotenpasta  
T shirt  
Trosanjers  
Tony Chocology  
Verkade chocolade  
Avocado's

### Coöp. (75 producten)

Ananas op sap  
Bio koffie  
Bio hazelnotenpasta  
Koffie  
Fyffes bananen  
Thee ( markant) Princess

Rozen  
Wijn (koopmanskloof)  
Rijst  
Verkade chocolade

Koffie, thee, wijn. ijs, chocolade, rijst, sappen, bananen

## C1000 ( 90 producten)

Peppermix  
Ananassap  
Chocoladebananenchips  
Rietsuiker  
Thee  
Ben en jerry ijs  
Koffie  
Confituren  
Chocolade  
Currypoeder  
Muesli  
Thee  
Kaneel  
Rijst  
Sappen nectardrank ethiquabel/tetrabrik  
Honing  
Pindakaas  
Quinoa  
Rijst  
Wijn  
Rozen  
Penotti ijs  
Verkade chocolade

## Em Te (24 producten)

Ijs (Ben en Jerry)  
Chocolade  
Hazelnootpasta  
Koffie  
Thee ( markant) heel veel soorten  
Sinaasappelsap ( prominent)  
Verkade chocolade

## Jan Linders ( 95 producten)

Ben en jerry ijs  
Koffie ( biologisch)  
Chocolade ( biologisch)  
Thee (perfekt)  
Koffiekoekjes  
Wijn  
Penotti ijs  
Tony Chocology  
Verkade  
Regelmatig fairtrade aanbiedingen (food en non food)

## PLUSmarkt (240 producten)

Koffie, thee, chocolade, wijn, sapjes, confituren, chocopasta, ijs, rijst, pindakaas, rietsuiker, noten, honing, peper, bananen en ananas wijn waaronder huiswijn, peper

### Jumbo (180 producten)

Koffie, thee, wijn, chocolade, sapjes, ijs, rijst, rietsuiker, confituren, pindakaas, honing

### Lidl (15 producten)

Koffie, chocolade wijn, rijst, sapjes, rietsuiker en rijst

### Aldi (onbekend aantal)

Over de Aldi artikelen is bij Max Havelaar helaas geen informatie bekend

### Wereldwinkel

Koffie, thee, wijn, sapjes, olijfolie, chocolade, jam, rijst, rijstwafels, choco en hazelnootpasta, pindakaas, suiker, honing, noten, bier.

*Precieze informatie is te vinden op de website: [www.maxhavelaar.nl](http://www.maxhavelaar.nl) onder fairtrade producten en dan consument. U treft dan onder de fairtrade zoekmachine o.a. verkooppunten aan als u dat aanklikt kunt u zien wat deze, tenminste landelijk te bieden hebben.*