



Afspraken gemaakt bij bijeenkomst platform fairtrade Venray d.d. 23 september 2013

Aanwezig: Jan Fleurkens, Alda Haegens, Corrie Haegens, Henny Jenner, Yvonne Jeuken, Piet Kroft, Sjef Pappers, Richard de la Roy, Marjon Rongen, Guido van Dijck en Jos Verhagen

1. Opening en mededelingen

Piet Kroft heet de aanwezigen welkom en noemt daarbij in het bijzonder marion Rongen en Guido van Dijck die voor het eerst aanwezig zijn. Er is van een aantal mensen bericht van verhindering ontvangen.

Naar aanleiding van het verslag van de vorige keer (12 juni) vermeldt Jos Verhagen het onderzoek naar de prijzen van fairtrade artikelen dat is gevolgd op het rapport van Nora Badr. De resultaten van dat onderzoek hebben ruim aandacht gekregen in de media. Desgevraagd deelt Richard de la Roy mee dat hij begin volgend jaar waarschijnlijk meer zal kunnen zeggen over de ondernemer die in Venray zeer duurzaam zal gaan werken.

2. Stand van zaken Campagne

Tegen de achtergrond van de zes criteria waaraan we moeten gaan voldoen, kunnen we vaststellen dat we op nog twee criteria actief moeten werven. Dat is op het gebied van de supermarkten (criterium 3) en bij gebruikers van fairtrade artikelen (criterium 4). Onderaan dit verslag is een meer gedetailleerd overzicht gegeven van wat er bij dit agendapunt aan de orde kwam. Voor het overige voldoen we aan de criteria. Daarom is intussen zaterdag 10 mei 2014 vastgesteld als de datum waarop wij de titel zouden willen gaan krijgen. We gaan dus toewerken naar die datum.

In dat verband wordt gewezen op de evenementenkalender. Is er wellicht al iets te doen op die dag? (Na de vergadering hebben we gekeken en de dag van 10 is nog geheel blanco).

3. Eerlijke winkelroute

Via de eerlijke winkelroute – een landelijk initiatief dat in bijna alle fairtradegemeente is gevolgd – proberen we ook aandacht te geven aan fairtrade. De winkels die in de route zijn

opgenomen zijn niet alleen de fairtrade verkopende winkels, maar ook winkels die op een andere manier met/ aan duurzaamheid en milieu werken: tweedehands spullen, streekproducten, e.d. Ook op 10 mei 2014 willen we die route lanceren. We hebben ruimte voor 24 bedrijven en die hebben we zo goed als binnen. Over een maand moeten we rond zijn. Rond de jaarwisseling worden dan de vouwbladen gedrukt. Ze worden via de deelnemende winkels verspreid en zullen ook op centrale openbare plekken te vinden zijn.

4. Financiën

De eerlijke winkelroute kunnen we volledig uit subsidie betalen en de Rabo liet weten dat we de gevraagde subsidie voor dit jaar zullen krijgen.

5. Ander nieuws

We nemen het stuk door dat is opgesteld naar aanleiding van Gave Dingen Doen:

- Tweemaal per jaar stevig actie voeren in plaats van het hele jaar door een beetje, wordt onderschreven. Dat worden dan de World Fairtrade Day in het voorjaar en de fairtrade week in het najaar
- Om publiek te verleiden FT te kopen wordt geopperd om FT voedselpakketten aan de voedselbank te verstrekken, maar dit gaan we niet doen, omdat dit ertoe zou kunnen gaan leiden dat FT geassocieerd gaat worden met "over de datum". Het voorstel om stickers te gaan maken die in supermarkten de klanten behulpzaam zijn bij het vinden van FT artikelen vindt meer weerklank. Ook het idee om kinderen hun (sinterklaas)schoen te laten zetten vindt weerklank, maar nu is het nog een beetje te vroeg daarvoor. Zou dat in de fairtradeweek kunnen? We nemen contact op met het Sinterklaasgilde.
- In verband met het idee om te gaan werken met Venrayse ambassadeurs voor fairtrade worden de namen genoemd van Paul Fransen, Alda Haegens, Milton Cavis, Sjang Vollenberg, Rob van Lieshout, deken Smeets, Jan Janssen, Ferry Greven en Peter Winnen. Misschien is het een idee om hen eerst een interview af te nemen en dat in Peel en Maas te plaatsen
- De "lege etalage" actie loopt. Het kunstencentrum heeft door de werkgroep gefinancierd materiaal gekregen om te gaan bewerken met leerlingen. Het resultaat komt dan in een lege etalage en zal aandacht vestigen op FT. Met Huub Jansen wordt besproken welke etalage het meest geschikt is.
- Op 24 oktober start het maatjesproject bij de Reden. De mensen aldaar gaan FT kopen en koken. Wie wil helpen= Corrie biedt zich aan

6. Voorbereiding Fairtradeweek

We gaan van 24 tot 26 oktober meedoen met "smaak zit tussen je oren". Dat is een culinaire activiteit geïnitieerd door Gijs Schapendonk, waarbij vanuit 12 kramen aandacht voor smaakvolle dingen zal worden gevraagd. Wij gaan daar ook staan. Truus Jenner zal ons weer helpen. Vraag is of Jan Fleurkens (met Mongozobier), Guido van Dijk (algemeen FT) en Paul van Lipzig (koffie) ons kunnen helpen.

7. Rondvraag

Is er een mogelijkheid om in regionaal verband iets met FT te doen. Richard wil zich daar wel voor inzetten. Venlo doet al veel. Als Horst ook zou willen, hebben we met die drie gemeenten een mooie regio.

Er gaat een brief naar alle plaatselijke politieke partijen met de vraag wat zij in hun verkiezingsprogramma gaan opnemen over fairtrade.

Jos zal navraag doen naar wat is gedaan met zijn suggestie voor een fairtrade award. Gevraagd wordt aan welke criteria een FT/kerk moet voldoen. Men moet, zo luidt het antwoord, FT artikelen gebruiken, aandacht besteden aan dat gebruik en daarmee ook naar buiten treden.

Gesuggereerd wordt contact op te nemen met de man die in Venrat 4 friteszaken heeft.

Mogelijk kunnen de "oktoberfeste" ook van betekenis zijn.
Volgend jaar moet aandacht besteed worden aan "de burendag"
Trouw zal binnenkort met een bijlage over fairtrade komen.
In verband met het gebruik van sociale media zou contacte kunnen worden opgenomen met
Nicoline Maes geeft cursussen'. Eugen Eidems (?) in de Venlo toren' of met Forward,
suggereert Guido'

Bijzonderheden m.b.t. stand van zaken Campagne september 2013

Het eerste criterium: Er is werkgroep. **Geen enkel probleem.** (Er is een werkgroep)

Het tweede criterium: De gemeente werkt mee. **Ook geen enkel probleem.** (Er is FT koffie in het gemeentehuis, extra aandacht voor fairtrade artikelen in de catering gevraagd, in de persoon van Yvonne Jeuken is een ambtenaar beschikbaar, er wordt vergaderruimte beschikbaar.gesteld en B&W zijn actief bij het uitdelen van waarderingstickers aan ondernemers.

Het derde criterium: de verkoop van fairtradeproducten. **Vooraf nog een probleem bij de supermarkten!**

Voor Venray gelden de volgende aantallen: 6 supermarkten, 2 giftshops/ huishoudelijke winkels, 2 vrijetijds/ recreatiewinkels en 4 horecagelegenheden.

(Huidige stand:

6 supermarkten: Plus en AH voldoen, Linders en EMTE gaan mogelijk voldoen. Nog 2 erbij zal waarschijnlijk niet lukken. Dus moeten we gaan vragen hoe we het tekort op dit criterium kunnen compenseren. Vooral de sector 'vers' is het breekpunt. Guido vermeldt dat C-1000 Jumbo wordt en de C-1000 in Wansum Albert Heijn. Ook vermeldt hij dat Venray naar verhouding weinig supermarkten heeft.

De Marokkaanse winkels in het Brukske en Veltum moeten nog worden bekeken.

2 giftshops/ huishoudelijke winkels

De Hema en Rozemarijn en Thijm voldoen.

werldwinkels of Waar

we hebben 1 wereldwinkel

2 vrijetijds/ recreatiewinkels

VVV zoekt naar mogelijkheden (ANWB gaat weg uit Venray)

Intratuin heeft al ft koffie, wil wel meer, maar kan niet gezien worden als winkel waar FT verkocht wordt.

4 horecagelegenheden.

In den Engel en de Uitmarkt voldoen, De Zwaan en Rooyerie en de Foyer van de schouwburg zijn hard op weg, De Klokkenuider zoekt ook mogelijkheden evenals Hulsmann en De Reede In dit verband wordt geopperd om ook te kijken naar wat decatering ter plaatse doet. Er zijn kookclubs (Van genen kookt, John van Rooyen(?), Ruud Welbers, Petra Thielen, Xander Haegen, Piet van Buitenlust(?), Roel van De Reden)

2 overige branches

Gimsel als kleine voedingswinkel voldoet. En Santecraam (FT rozen en FT orchideeen)

Het vierde criterium: 4 bedrijven en 8 maatschappelijke organisatie gebruiken ook fairtrade.

Waarschijnlijk geen probleem.

Tandarts van Gemert en Tandarts Janssen gaan fairtrade koffie en thee gebruiken, gezondheidscentrum Antoniusveld heeft dat al, De winkel van Sinkel, de verzorgingswoningen op de oude plaats van de Keg, De zzp-rs Alda Haegens, Henny Jenner en Brigitte Claessens. Twee kerken doen mogelijk mee (via Rien Op den Brouw en Alphons van Nispen). Patrick Arts? De Rabo? Harry v.d. Locht zal Inalpha benaderen.

Hier moet nog actief geworven worden, maar er zijn tal van mogelijkheden. tips zijn welkom!

Het vijfde criterium: media aandacht! **Geen probleem**

(Goed en veel contact met Peel en Maas krant en TV, met kabelkrant en omroep venray).

Het zesde criterium: 4 winkels die [producten verkopen die diverse wereldproblemen bestrijden. **Geen probleem**

(Jos Arts/ Puur/ Berden verkopen fairwear of made by artikelen, Stevens/Praxis en Gamma verkopen FSC hout artikelen, supermarkten verkopen fsc vis

Omdat ook de winkel van Boer Hans kan meetellen wordt geopper om ook te kijken naar Gijs eieren van de familie Jansen aan de Lorbaan(?), kinderspeelgoed van Joshua Winnen, kinderopvang de Mukkestal, Boer Claassen (?) in het Brukske),

Meer in het algemeen wordt gevraagd waar Jan Fleurkens met Mongozobier kan meetellen en Vivara die in Venray een opslag heeft en andere streekwinkels