

# Bijeenkomst platform fairtrade Venray

18 februari 2013

Aanwezig: Patrick Arts, Nora Badr, Brigitte Claessens, Gertie Clermont, Jan van Dijk, Jan Fleurkens, Alda Haegens, Corrie Haegens, Samira Hlimi, Henny Jenner, Harry van der Locht, Sjef Keijzers, Piet Kroft, Sjef Pappers, Tine Schierbeek en Jos Verhagen

Bericht van verhindering werd ontvangen van: Jeanet Badr, Rianne de Haart, Bart Lemmen, Alphons van Nispen, Marion Rongen en Richard de la Roy.

## **Fairtrade: een inleiding van Jan Fleurkens**

Om te beginnen noemt Jan enkele kerngegevens over fairtrade dat meer is dan alleen een eerlijke prijs voor de producent: ook milieu en gelijkheid tussen man en vrouw worden in acht genomen. In feite gaat het om triple P: voordelen voor People, voor Planet en voor Profit. In 24 landen (heel Europa, Japan en Nieuw Zeeland) vind je fairtradehandel. Wereldwijd worden in meer dan 60 landen fairtrade producten geproduceerd..

Er doen 1,2 miljoen boeren aan mee, die in ruim 900 coöperaties samenwerken. Er zijn 27.000 producten. Wereldwijd was de omzet in 2010 vier miljard en dat was ten opzichte van 2009 een stijging van 15%. Voor Nederland gold in 2010 een cijfer van 119 miljoen. In 2009 was het nog 87 miljoen. Overall groei dus. Nederland loopt niet voorop. (Hier kent 92% van de mensen Max Havelaarproducten, 70% is positief over het Max Havelaar initiatief en 42% koopt wel eens een product. In Engeland en Zwitserland is er veel meer aandacht. In Engeland zie je overal stalletjes en verkoopt elke supermarkt fairtrade artikelen. Verkade heeft alle chocolade fairtrade gemaakt.

Max Havelaar is aangesloten bij de FLO (Fairtrade Labeling Organisation). Deze internationale organisatie stelt voorschriften op (zo moeten de vaste ingrediënten van Mongozobier bijv. voor ten minste 20% uit fairtradeproducten bestaan) en voert controles uit (Bij Mongozo bijv. worden de inkoopvolumes vergeleken met de verkoopvolumes.)

De producenten krijgen gegarandeerd de afgesproken minimumprijs ook als de marktprijs lager ligt. Gaat de marktprijs omhoog dan ook de inkoopprijs. Het komt regelmatig voor dat, vanwege de gegarandeerde minimumprijs de boeren 30% meer voor hun producten ontvangen als ze die op fairtradebasis verkopen. Dit extra bedrag moet door de fairtrade verkooppunten (zoals supermarkten etc.) worden opgebracht. Daarenboven betalen de in- en verkooporganisaties in het westen een klein bedrag voor de licentie en werd in 2010 vanuit Nederland voor 2,8 miljoen aan premie uitgekeerd aan producenten. Deze premie komt veelal ten goede aan de gemeenschap (scholen, gezondheidszorg) of productverbetering.

De kritiek die onlangs op Max Havelaar in de publiciteit kwam was eigenlijk op niets gebaseerd. Het waren ontevreden cacao-boeren uit Nigeria die op geen enkele wijze met Max Havelaar waren verbonden, maar toen dit duidelijk werd was het kwaad al geschied. Interne kritiek die in ongeveer dezelfde tijd werd geleverd door een van de oprichters van Max Havelaar, noemt Jan gevoelskwesaties zonder fatsoenlijk bronmateriaal. Op de site [www.Maxhavelaar.nl](http://www.Maxhavelaar.nl) is hier meer over te lezen.

Jan zegt toe de cijfers te zullen actualiseren.

## **Stand van zaken**

De verschillende criteria

Het eerste criterium: er is een werkgroep.

De werkgroep die er inderdaad al is kon worden uitgebreid met Henny Jenner en Sjef Pappers. Sjef maakte zich onlangs al zeer verdienstelijk voor de website die nu ook in de lucht is. De eerste indruk die de aanwezigen van deze website hebben, is goed. De kleurtjes zijn wel wat zoetig zodat ze aan een babywinkel doen denken, maar de kleuren zullen door de ontwerper nog worden bijgesteld. Aan de suggesties die door de leden van het platform zijn gedaan is aandacht besteed. Ook in het logo zou het jaartal 2014 moeten worden opgenomen, bepleit Harry v.d. Locht.

We hebben met negen mensen meegelopen in de carnavalsoptocht en hebben daar 1500 fairtrade stroopwafels en enkele duizenden stickers uitgedeeld.

Er staan activiteiten gepland op de scholen. Op Raayland komt er een voedingsweek en een kerstactiviteit waar we bij zouden kunnen aansluiten. Alda en Henny gaan kijken of we er samen iets rond fairtrade kunnen doen.

Jan Fleurkens deelt mee dat hij met 15 Raayland scholieren naar Ghana gaat (Cor Sonnemans). Voor de basisscholen staat een speurtocht gepland op 3 en 4 april om 9.00 uur 's ochtends.

In de foyer van de schouwburg komt een voorstelling van Patrick Thijs waarna in groepen de speurtocht wordt gelopen. Daarbij zijn begeleiders nodig. Vrijwilligers gelieven zich per mail bij Piet Kroft te melden.

Het tweede criterium: de gemeente werkt mee.

Er is inmiddels FT koffie in het gemeentehuis. We hebben meegedaan aan het open innovatiefestival bij de feestelijke heropening van het gemeentehuis. De catering wordt binnenkort opnieuw aanbesteed en daarbij wordt naar meer gekeken dan alleen geld. Ook op inkoopgebied is er een en ander in beweging, omdat de gemeente in 2015 100% duurzaam moet inkopen. Wat duurzaam is, is wel een punt van discussie en nog niet alle aanbestedingen verdienen een schoonheidsprijs vanuit dit oogpunt.

Wij nemen met enige pijn in het hart afscheid van Jan van Dijk die vanuit de gemeente de werkgroep ondersteunt en die per 1 maart een andere betrekking heeft aanvaard. Het vinden van een opvolger betekent hopelijk voor de gemeente een hele uitdaging en zeker een opvolger die even enthousiast is als Jan!

Het derde criterium: Een bepaald aantal winkels verkoopt een bepaalde hoeveelheid fairtradeproducten.

De Plus en AH voldoen geheel aan de criteria. De EmTé en COOP in IJsselstein een beetje, maar we hebben ook nog Gimsel, de natuurvoedingswinkel. Als mensen relaties hebben met voedingswinkeliers, svp contact opnemen. De Marokkaanse winkels in het Brukske en Veltum zouden ook een rol kunnen spelen.

Ook vrijetijdswinkels moeten fairtrade verkopen: Gelukkig is er de Wereldwinkel en de Hema, maar hier kunnen we extra verkooppunten nog goed gebruiken. Wie contacten heeft, graag melden!

En ook de horeca moet fairtrade op de kaart hebben: Er zijn gesprekken geweest met de gebroeders Pelzer, met de klokkenluider die Hesselink koffie heeft die ook in FT vorm te krijgen is. Sjef Keijzers stelt voor om via de leveranciers te gaan werken. Zo heeft de sportclub MICO koffie en die is ook in FT vorm te krijgen. Werken langs de weg van de leveranciers is gemakkelijker. Dan hoeft de uitbater niet over te stappen. Piet vult aan dat als wij weten via welke producent men koffie betreft wij voor hen wel willen bekijken of daar fairtrade koffie geboden wordt, zoals hij ook bij de Klokkenluider heeft gedaan.

Een rapport over de nulmeting zal zeer binnenkort worden opgesteld.

Het vierde criterium: bedrijven en maatschappelijke organisatie gebruiken ook fairtrade.

De wereldwinkel kent reeds een aantal grootverbruikers, maar meestal is dat alleen koffie. Daar moet dus nog thee bij!

Samira wijst op Wonen Limburg. Ook Synthese, wijkcentra en De Reden worden genoemd. Gertie en Brigitte kijken naar wat gezondheidscentra kunnen betekenen. Alphons van Nispen en Bart Veldpaus kijken naar organisaties binnen de GGZ.

Business Vision geeft ons niet de kans een verhaal te doen voor haar leden, maar we mogen wel een stuk voor hun website schrijven. Kijk ook naar andere ondernemerclubs, bijv. de VOS (Venrayse Ondernemers Sociëteit), suggereert Jan Fleurkens.

Het vijfde criterium: meer media aandacht!

We hebben goede contacten met Peel en Maas en stonden vorig jaar ook al een aantal keren prominent in de krant. Met Omroep Venray hebben Jan Fleurkens en Gertie Clermont goede contacten

Yolanda Bos kan zorgen voor een plekje op de gemeentepagina.

In dit verband komen de op handen zijnde evenementen aan de orde.

Op **8 maart 2013** Internationale Vrouwendag bij EVA. Daar hebben we al voorzien in een kraam voor Wereldwinkel en Fairtradeplatform.

Op **11 mei 2013** is het World Fairtrade Day. Wat zouden we dan kunnen doen?

Suggesties: vanuit bananen- en ananaspak flyers uitdelen, op uitgerekend die dag ondernemers laten starten met FT artikelen in hun winkel/ horecazaak op hun kaart, een kraampje op de markt, een uitzending van Peel en Maas TV (Sjef Keijzers wil dit wel aankarten), een spaaractie bij supermarkten, kijken wat andere FT gemeentes doen.

Op **26 mei 2013** is het de dag van het park. Daar horen wij ook bij! Jan zal een balletje opgooien.

Op 14 juli is een kunstmarkt gepland en op **15 juli 2013** de jaarmarkt. We kiezen voor deelname aan de jaarmarkt.

Op **29 september 2013** is het Werelddag op het Henseniusplein.

De Fairtradeweek vindt plaats van **26 oktober tot 3 november 2013**. Tegen die tijd ook bestaat Max Havelaar 25 jaar en dat zal ook niet ongemerkt voorbijgaan. Daar kunnen we bij aansluiten. Jan Fleurkens heeft daarover in maart en gesprek en zal ons daarover nader informeren.

Op een vraag van Piet wie aan eerder genoemde activiteiten mee willen werken geven zes aanwezigen aan dit met alle plezier te willen doen. Dat maakt het gelukkig mogelijk om het ook daadwerkelijk te doen.

In **oktober 2013** zullen we mogelijk ook een avond bij de KBO verzorgen: Informatie verstrekken, maar ook fairtrade food.

Eind van het jaar willen we ook een eerlijke winkelroute klaar hebben. We kunnen aansluiten bij de landelijke organisatie en krijgen dan alles vergoed of bij de provinciale organisatie en dan krijgen we een deel vergoed

Aandacht in deze tijd krijg je vooral via social media als Facebook. Het gaat daarbij niet zozeer om het beheersen van de techniek (Nora Badr is heel handig, zegt zij), maar veeleer om jezelf te presenteren vanuit een bepaalde strategie. In verband met dit laatste kunnen we zeker hulp gebruiken. Samira gaat na wat een persoon bij EVA op dit terrein te bieden heeft. Jan Fleurkens is bereid een van zijn mensen te vragen tegen gereduceerd tarief iets voor ons te doen.

Uiteraard is het een goede zaak als leden van het platform hun volgers via Twitter op de hoogte brengen van bovenstaande data.

De werkgroep zal snel vastleggen op welke data de twee volgende platformbijeenkomsten worden gehouden. Ook zal worden bezien of een deel van het verslag ook op de site kan worden geplaatst.

Het zesde criterium: aan MVO wordt aandacht gegeven.

Patrick Arts biedt aan informatie te verschaffen over organisaties die in dit verband van belang zijn.

Tot slot:

De aanwezigen gaan akkoord met vermelding van hun naam en telefoonnummer op de website. Vooral voor diegenen die er niet bij waren: Als er iemand is die bezwaar heeft tegen zijn/haar vermelding op de website, willen die dan vóór 5 maart reageren.