
Verslag Nulmeting

Inleiding

Zoals bekend is eind 2011 een initiatief gestart om de gemeente Venray tot een fairtrade gemeente te maken. Van de 350 Nederlandse gemeenten hebben er al 25 dit predicaat verworven en 78 andere zijn bezig om dat ook te krijgen. Venray is er daar een van. Voor de gemeente met de mooiste binnenstad ligt hier natuurlijk weer een nieuwe uitdaging. Als het allemaal goed gaat, zal ook Venray medio 2014 een fairtrade gemeente zijn geworden.

De campagne is een initiatief van het Mondiaal Platform Venray en wordt uitgevoerd door een werkgroep, waarin ook de gemeente zelf vertegenwoordigd is¹. Om de werkgroep heen is een platform actief dat bestaat uit ca. 30 mensen uit verschillende geledingen uit de Venrayse samenleving die graag meedenken bij de campagne en die in dat verband ook hand- en spandiensten verrichten.

Een Fairtrade Gemeente is een eervolle titel die aangeeft dat de gemeente en haar inwoners fairtrade een warm hart toedragen en dat er in die gemeente ook echt werk van wordt gemaakt. Dat zie je dan aan de vele fair trade producten in de winkels, in de bedrijven, in het café om de hoek, in restaurants, scholen en sportkantines.

Fairtrade levert een bijdrage aan vermindering van armoede in de wereld. Fairtrade zorgt ervoor dat producten onder eerlijke handelsvoorwaarden worden verhandeld op basis van gelijkwaardigheid, partnerschap en met respect voor mens en milieu. Deze handel vindt plaats met producenten uit ontwikkelingslanden. Daarbij gaat het om koffie, thee, wijn, bier, chocola, fruit e.d. maar ook om sieraden, servies, glaswerk en kleding.

Het gaat om een win - win situatie. Wij kopen hier producten waar wij plezier aan beleven en elders in de wereld ontvangen mensen een eerlijk loon en worden daardoor in staat gesteld op eigen benen te staan.

Een van de eisen² die in het kader van de Fairtrade Gemeente campagne worden gesteld, is dat deze artikelen binnen de gemeente ruim voor handen moeten zijn. Om welke producten en om welke aantallen het daarbij gaat, hangt af van het aantal inwoners dat de gemeente telt. Ook moeten maatschappelijke organisaties en

¹ De werkgroep bestaat uit Alda Haegens, Henny Jenner, Yvonne Jeuken, Piet Kroft, Sjef Pappers en Jos Verhagen.,

² Zie voor een volledig overzicht van de eisen: www.fairtradegemeenten.nl

instellingen binnen de gemeente in een bepaalde mate fair trade artikelen gebruiken. De gemeente zelf moet daarbij natuurlijk het goede voorbeeld geven. En er moet binnen de gemeente ook aandacht worden gegeven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen in meer algemene zin.

In het kader van de campagne dient een zogenaamde nulmeting te worden gedaan waarbij in beeld moet worden gebracht hoe het met fairtrade in de Venrayse winkels en horecabedrijven momenteel is gesteld.

Doelstelling nulmeting

Door de werkgroep is een enquête gedaan met het doel om een indicatie te krijgen van:

- de bekendheid van de Venrayse Centrumwinkeliers en horecaondernemers met fairtrade en fair trade producten
- het assortiment dat in het centrum van Venray op fair trade gebied feitelijk op dit moment voor handen is
- de gewenste uitbreiding van dit assortiment en van de factoren die een dergelijke uitbreiding in de weg staan/ bemoeilijken
- de mate waarin de bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen op onderdelen toepassen.

Omvang bestand Centrumwinkeliers

Bij ondernemersvereniging Venray Centraal waren medio 2012 244 organisaties aangesloten die in verschillende branches werkzaam zijn. Voor onze campagne zijn niet alle ondernemingen even interessant. Ondernemingen die voedingsmiddelen aan de man brengen (18) zijn onze eerste doelgroep. Ook de horeca ondernemingen zijn voor de campagne van belang (29), evenals de kledingzaken (49). Daarnaast natuurlijk ook de cadeauwinkels, maar deze zijn wat lastiger te omschrijven. Boven op de zojuist reeds genoemde aantallen komen dan nog bijna 150 andere ondernemingen (kapperszaken, makelaarskantoren, uitzendbureaus, banken e.d.) die in de meeste gevallen voor de campagne minder interessant zijn.

Omvang onderzoeksbestand

Voor de enquête zijn daarom niet alle ondernemers benaderd, maar met name ondernemingen bij wie fairtrade artikelen goed in het assortiment (zouden) passen: supermarkten en voedingsmiddelenwinkels, winkels voor cadeaus en huishoudelijke artikelen, horeca ondernemingen en kledingzaken. In het kader van de enquête hebben wij 13 voedingswinkels benaderd, 27 horeca-ondernemingen, 46 kledingzaken en daarnaast hebben we 7 overige bedrijven (nvl. Cadeauwinkels) om medewerking verzocht bij de enquête. Doordat we geen 100% respons kregen (zie hieronder) zullen we ook geen volledig representatief beeld kunnen geven van de situatie in het Venrayse, maar we menen uit de gegevens die ons werden verstrekt wel een aantal indrukken te kunnen opdoen die voor onze campagne van belang zijn.

Opzet

Na ons via de nieuwsbrief van Venray Centraal bij de winkeliers te hebben geïntroduceerd hebben leden van de werkgroep³ in tweetallen in de zomer van 2012 in het centrum van Venray de hierboven genoemde ondernemers benaderd. De vragenlijst was zo opgezet dat het gesprekje, c.q. het invullen van de vragenlijst de individuele winkelier niet meer dan tien minuten tijd zou gaan kosten. Soms werd de vragenlijst ook ter plekke doorgenomen en samen met een personeelslid van de onderneming ingevuld, soms ook werd de vragenlijst achtergelaten met het verzoek deze (op een wat minder druk moment) in te vullen en dan terug te bezorgen bij de Wereldwinkel in de Henseniusstraat. Dat laatste is helaas niet in alle gevallen gelukt. We hebben de betrokkenen natuurlijk wel gerappelleerd. Dit kon niet verhinderen dat uitval ontstond.

Respons

Van de 13 formulieren die zijn uitgezet bij supermarkten en voedingsmiddelenzaken werden er 6 volledig ingevuld. Van de 27 in de horeca uitgezette formulieren werden er 14 ingevuld. Van de 46 formulieren voor kledingzaken konden er 18 worden gebruikt. Met betrekking tot cadeauwinkels beschikken we over 4 ingevulde formulieren en daarnaast nog van 3 andere instellingen.

In totaal beschikken we dus over 45 formulieren. Hiermee kunnen we geen volledig representatief beeld schetsen. We kunnen er wel indrukken mee opdoen.

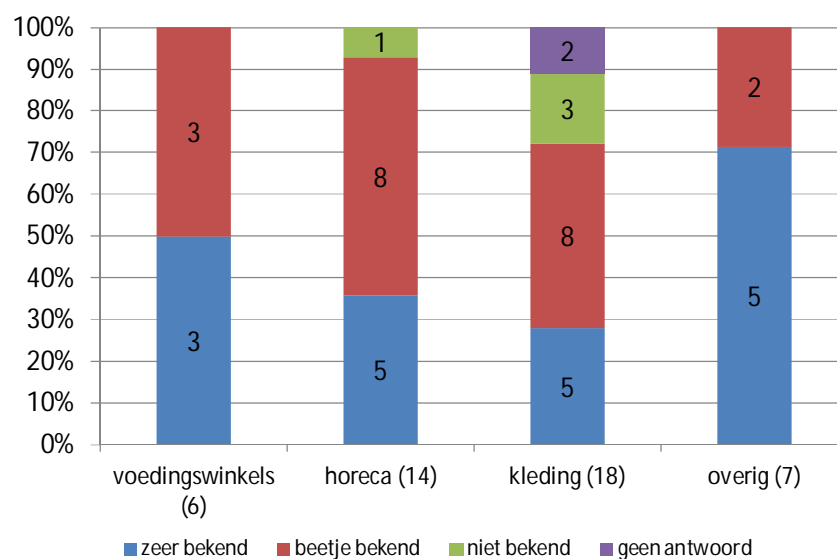
³ De enquête werd uitgevoerd medio augustus 2012. De uitvoering was in handen van leden van de fairtrade werkgroep, aangevuld met enige vrijwilligers uit het mondiale platform.

Resultaten

Bekendheid met fairtrade

De ondernemers in het centrum van Venray blijken bekend te zijn met fairtrade. De helft van onze respondenten zegt er zeer bekend mee te zijn en de anderen zeggen in grote lijnen te weten wat fairtrade inhoudt. De enkelingen die er in het geheel niet mee bekend zijn, treffen we aan in de textielbranche en de horeca.

Hoe bekend is men met fairtrade?



Huidig assortiment

Ongeveer de helft van onze respondenten heeft naar eigen zeggen fairtrade producten in het assortiment. Wij benadrukken dit "naar eigen zeggen", omdat wij op gezag van degenen met wie wij spraken aannamen dat zij de werkelijkheid weergeven. Dat ongeveer de helft op dit moment reeds fair trade artikelen in huis heeft, is natuurlijk mooi, maar misschien is het beter te zeggen dat dit mooi *lijkt*. Het staat immers niet vast dat het inderdaad de gecertificeerde fair trade producten zijn die deel uitmaken van het assortiment. Wij vroegen onze respondenten in dit verband natuurlijk ook wel het keurmerk te noemen, maar wij kregen op die vraag dan niet altijd antwoord. Men wist dit soms niet, of men gaf een onjuist antwoord (Bij koffie noemde men dan bijvoorbeeld UTZ als keurmerk) of het antwoord was te algemeen. ("Al onze kleding wordt onder verantwoorde omstandigheden geproduceerd").

De hierboven getrokken conclusie dat de ondernemers in het algemeen redelijk vertrouwd zijn met het fairtrade-begrip, vraagt dus om nuancering. Vertrouwdheid met de inhoud van het begrip is er, maar dit impliceert niet dat men ook goed op de

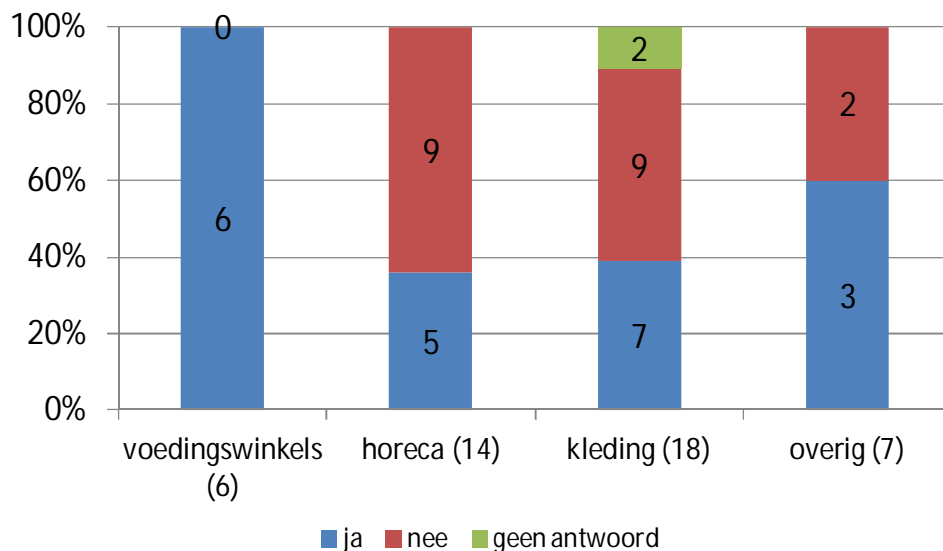
hoogte is van de van toepassing zijnde keurmerken. Die keurmerken vormen ook een ingewikkelde kwestie!

Een groot aantal duurzame producten valt (nog) niet onder een fair trade keurmerk, hoewel bij de productie wel in hoge mate rekening is gehouden met mens en milieu. Denk in dit verband aan bijv. FSC hout en papier, aan MSC vis of aan Fair Wear kleding. Het fair trade keurmerk zou je het strengste keurmerk kunnen noemen. Aan fair trade producten worden de hoogste eisen gesteld.

Hier ligt ook voor de werkgroep dus nog duidelijk een taak. Bij het uitdragen (of zich eigen maken) van kennis op dit punt, zou goed gebruik gemaakt kunnen worden van onze eigen website op Internet waar de van toepassing zijnde en aanleunende keurmerken worden gedefinieerd en onderling vergeleken.

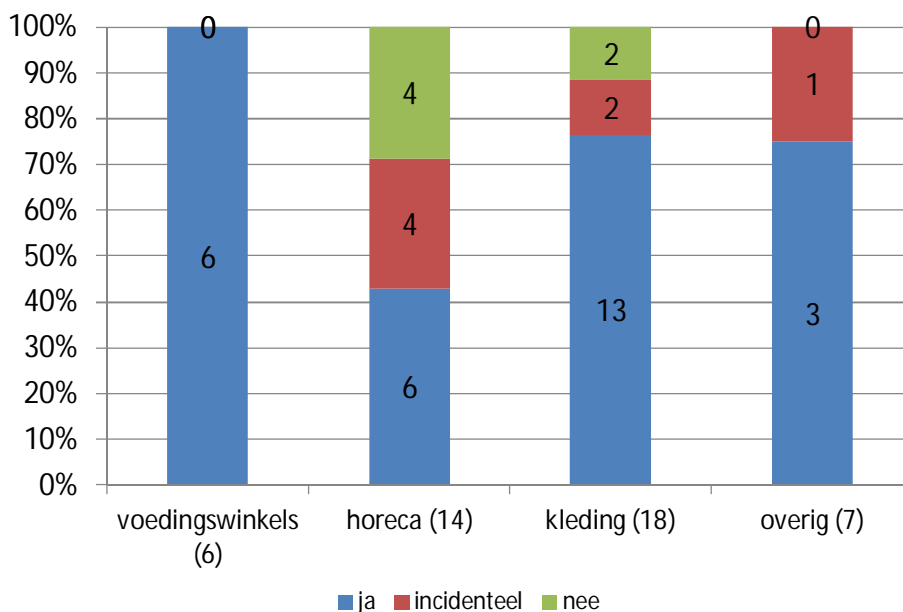
Ga naar www.venrayfairtrade.nl en klik op "wat is fairtrade" en vervolgens op "duurzame producten".

Heeft men fairtrade artikelen in assortiment?



Behalve naar specifieke fair trade producten in het assortiment is ook gevraagd of meer in het algemeen duurzame artikelen deel uitmaken van het assortiment. Die blijken in elke branche méér voor te komen dan de specifieke fair trade producten. Op de vraag of men duurzame producten in het assortiment heeft, zeggen (slechts) 5 van de 45 ondernemers nee, terwijl op de vraag naar de verkoop van fairtrade producten door 20 ondernemers nee werd gezegd. De ondernemers blijken dus duidelijk in duurzaamheid geïnteresseerd te zijn.

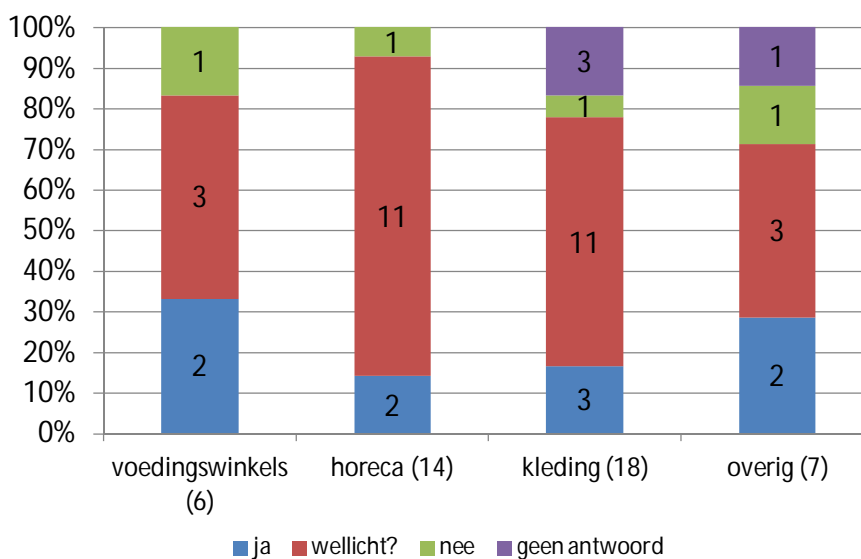
Verkoopt men duurzame producten?



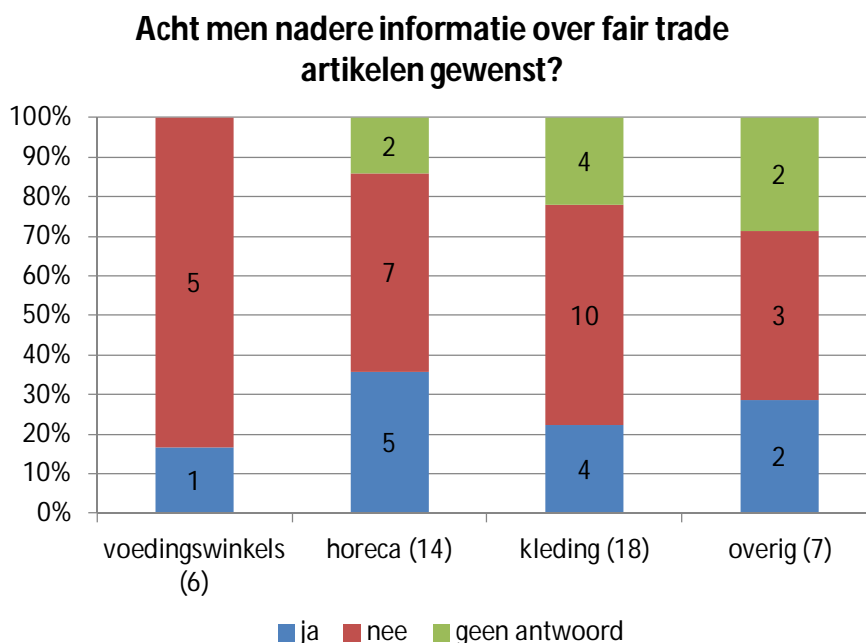
Wensen tot uitbreiding

Gevraagd naar de wenselijkheid van uitbreiding van het fair trade assortiment, blijkt de groep die dat ziet zitten drie keer zo groot te zijn als de groep mensen die zegt daar niet voor te voelen, maar de meeste ondernemers weten het nog niet zo precies en houden het op een "misschien". Ook hier ligt voor de werkgroep dus een duidelijke taak. Voor ondernemers helder maken wat op dit punt de mogelijkheden en voordelen zijn.

Wenst men meer fairtrade artikelen in de zaak?



Op de vraag of men over fair trade artikelen nadere informatie wenst antwoorden ondernemers die in de voedingsmiddelenbranche zitten afhoudend. Dat heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat zij geen eigen inkoop doen, maar zijn aangesloten bij een keten die hun inkoop verzorgt. In de horeca en kledingwinkels is er meer behoefte aan nadere informatie.

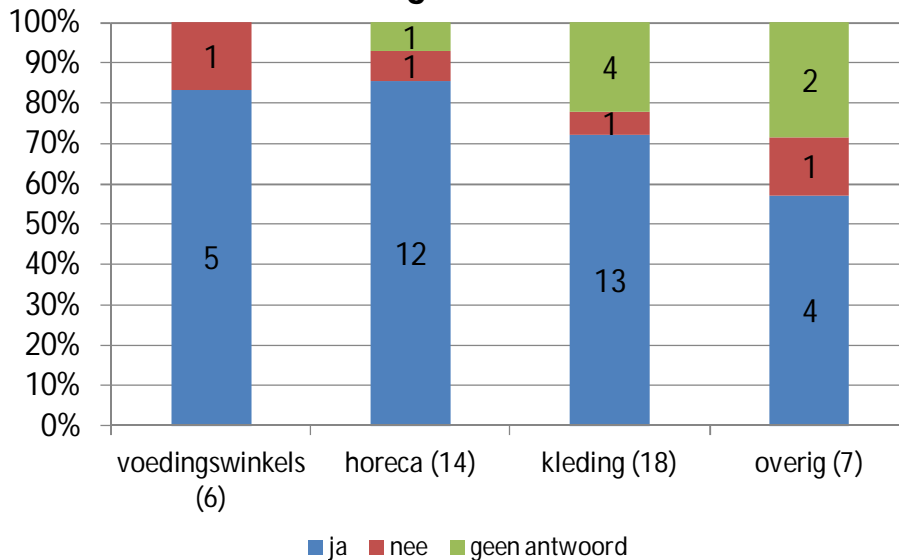


Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Wat doen ondernemers op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen? We hebben hen gevraagd welke elementen zij in hun bedrijf toepassen. Het gaat daarbij om vermindering van energieverbruik, het gebruik van duurzame energie, het verminderen van afval door recycling, het gebruik van fsc papier, het gebruik van duurzame bedrijfskleding en het aanbieden/ promoten van regionale producten.

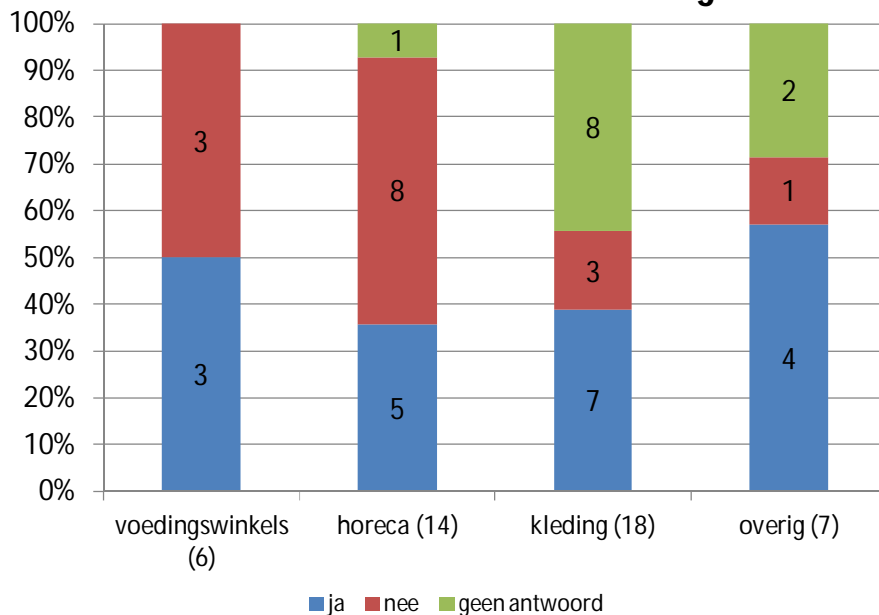
Hieronder vatten wij kort samen wat wij op dit gebied konden inventariseren. Dat sommige ondernemers op sommige vragen geen antwoord gaven maakt dat we met het onderstaande een beetje voorzichtig moeten zijn.

Werkt men aan vermindering energieverbruik?

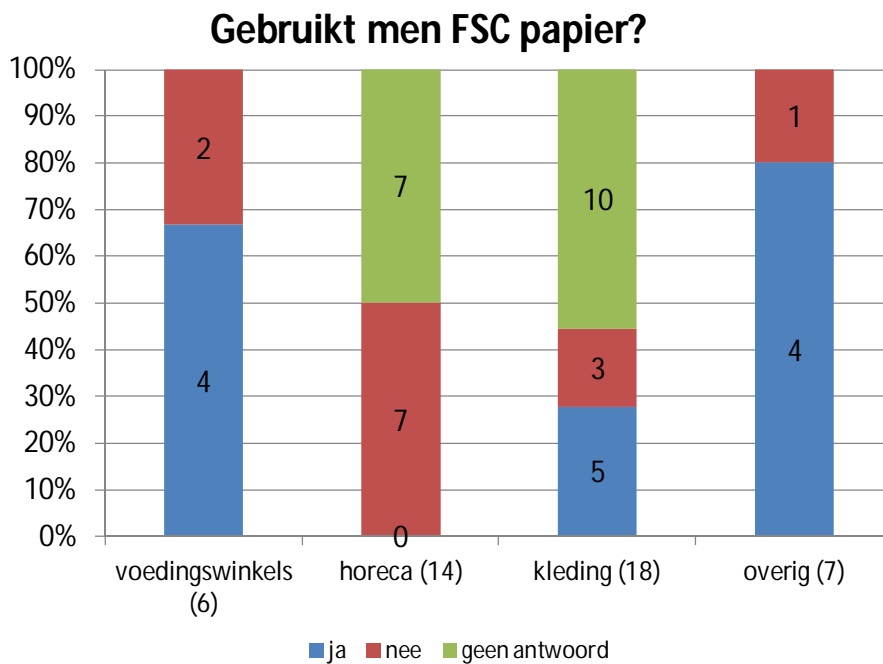


Vermindering van energieverbruik is een maatschappelijk topic. Bijna alle ondernemers die wij spraken zeggen maatregelen te hebben genomen waarmee het energieverbruik wordt ingedamd. Wanneer degenen die wij voor onze enquête spraken maatgevend zijn voor de anderen, dan is 90% van de ondernemers actief op dit punt.

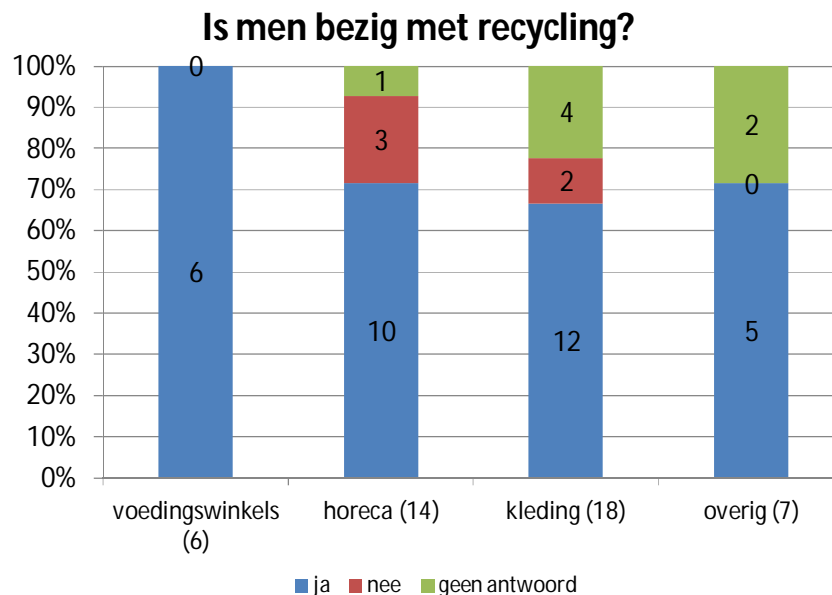
Gebruikt men duurzame energie?



Iets meer dan de helft van de ondernemers die wij spraken is overgeschakeld op duurzame energie. We zien het gebruik van duurzame energie in alle branches terug, maar er zijn wel onderlinge verschillen op dit punt.

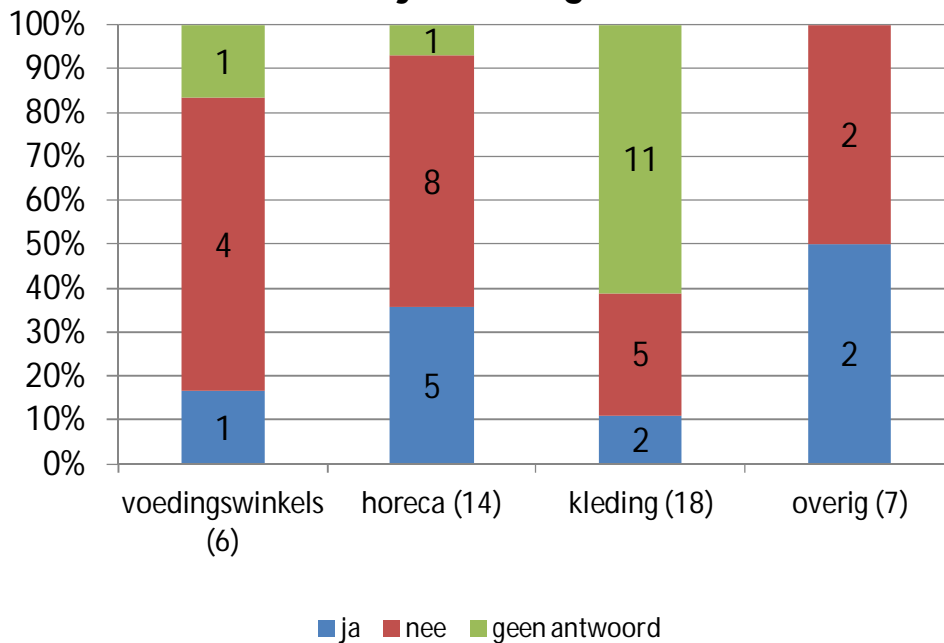


Het gebruik van fsc papier (als verpakkingsmateriaal, voor kassarollen of reclamefolders) zien we ook vrij algemeen toegepast worden. In de horeca wordt, voor zover wij konden vaststellen, (nog) geen fsc-papier gebruikt.



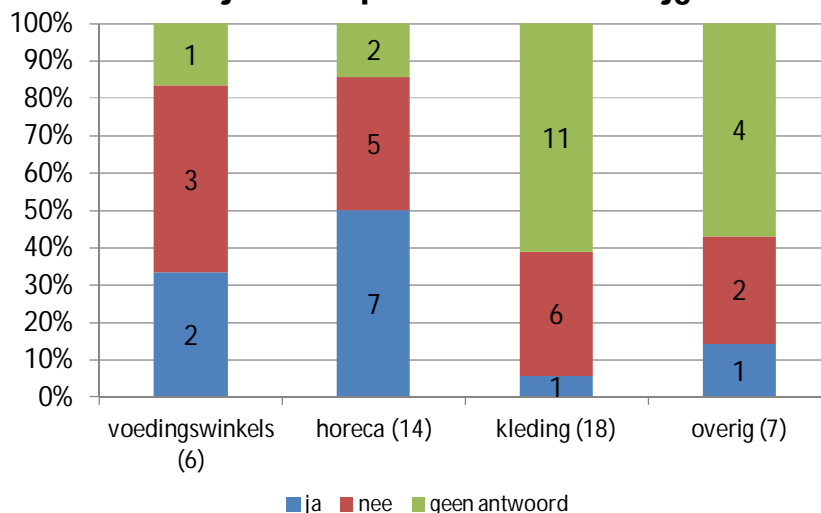
Met het systematisch verminderen van afval zeggen zo goed als alle ondernemers bezig te zijn. Er zijn ons fraaie voorbeelden verstrekt. Verpakkingsmateriaal van aangeleverde goederen wordt hergebruikt.

Gebruikt men duurzame bedrijfskleding?



Duurzame bedrijfskleding wordt in veel sectoren reeds gedragen, maar in de meerderheid van de zaken (nog) niet. Ook hier zien we verschillen tussen de branches. Voor met name deze vraag geldt overigens dat veel ondernemers de beantwoording hebben overgeslagen. Zo hebben van de 18 ondernemers uit de textielbranche er slechts 7 deze vraag beantwoord.

Zijn streekproducten te verkrijgen?



Ook de vraag naar de verkrijgbaarheid van streekproducten is door betrekkelijk veel mensen overgeslagen. Hier lijkt nog veel te winnen, want de ondernemers die er mee werken zijn in de minderheid.

Betekenis van deze resultaten voor de campagne

In de inleiding van dit rapportje zijn heel globaal de criteria genoemd waaraan een gemeente moet voldoen wil deze zich een Fairtrade Gemeente mogen noemen waar het de beschikbaarheid en het gebruik van fair trade producten betreft.

Het gaat om de volgende 6 criteria:

- 1: Om de titel te kunnen behalen en te behouden dient er een lokale werkgroep actief te zijn.
- 2: De gemeente dient zich uit te spreken vóór fairtrade.
- 3: Fairtrade is zichtbaar beschikbaar in winkels en horeca
- 4: De kennis over en het gebruik van fairtrade bij bedrijven en maatschappelijke organisaties moet groeien.
- 5: Er dient media aandacht te worden gegeven aan de campagne
- 6: In de bedrijfsvoering van lokale ondernemingen wordt op specifieke wijze aandacht besteed aan elementen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Met name het derde en het zesde criterium zijn voor de winkeliers van belang. Daarom zullen wij de vereisten op dit punt wat nader concretiseren

Voor de gemeente Venray betekent dit derde criterium dat er:

- 6 supermarkten moeten zijn die fair trade artikelen verkopen (Op de versafdeling ten minste 2 producten, op het koffie en theeschap ten minste 4 verschillende producten (koffie, thee, rietsuiker), op de kruidenierswarenafdeling ten minste 4 verschillende producten, verdeeld over ontbijt, internationaal, bier en frisdrank en snoep).
- 2 gifshops/ huishoudelijke winkels moeten zijn die minimaal 4 verschillende fair trade producten verkopen
- 2 vrijetijds- en recreatiewinkels moeten zijn (denk aan VVV of campingwinkels) die tenminste 2 fair trade artikelen verkopen
- 4 horecazaken moeten zijn die met fair trade werken. Voor de cafe's geldt dat deze ten minste twee fair trade dranken op de kaart moeten hebben staan en dat aan de buitenzijde van het pand zichtbaar is dat zij aan de campagne meedoen. Voor de restaurants geldt dat deze minimaal twee gerechten met fair trade ingrediënten dienen te hebben en dat er ook 2 fair trade dranken op de kaart moeten staan.
- 2 zaken uit overige branches moeten zijn die ten minste 2 fair trade artikelen verkopen. Hieronder vallen kledingwinkels die ten minste 2 artikelen van gecertificeerd katoen verkopen. Daarnaast is te denken aan tuincentra, speelgoedzaken, juweliers, tankstations, bakkers en groothandels.
- Winkels waarvan de omzet voor meer dan 60% uit fair trade artikelen bestaat kunnen bonuspunten opleveren en als compensatie dienen voor ontbrekende andere winkels.

Voor de gemeente Venray betekent het zesde criterium dat er

- 4 winkels zijn In branches waarin (nog) geen fair trade producten bestaan die diverse producten verkopen die (net als fairtrade) gerelateerd zijn aan de oplossing van mondiale vraagstukken. (Denk bijvoorbeeld aan het uitsterven van verschillende vissoorten, het grootschalig kappen van bossen of aan andere aantastingen van het milieu). In concreto gaat het dan om winkels die vis verkopen met het MSC keurmerk, hout met het FSC keurmerk of kleding die erkend is door Made By of Fair Wear Foundation.

Conclusie

In hoeverre Venray op dit moment precies voldoet aan met name het derde criterium (beschikbaar aanbod van fair trade artikelen in winkels en horeca) en het zesde criterium (beschikbaar aanbod van duurzaam geproduceerde goederen) is op dit moment nog niet goed te zeggen.

Wij zijn in ieder geval blij verrast door het feit dat zoveel ondernemers in het Venrayse bezig zijn met duurzaamheid. Die interesse en ook de activiteiten op dat gebied zullen fairtrade ten goede kunnen komen of, anders gezegd, fairtrade valt in Venray in een vruchtbare en misschien zelfs wel warme voedingsbodem.

Dat ondernemers met dit begrip ook redelijk goed bekend zijn, is eveneens een plezierig uitgangspunt voor onze campagne. Op het gebied van de labelling, keurmerken en certificering moet natuurlijk nog wel het een en ander gebeuren, maar het feit dat velen uitbreiding van hun assortiment wensen en tevens geïnteresseerd zijn in nadere informatie ,stemt ons hoopvol.

Wij gaan nu in contact met individuele ondernemers om hen met nadere informatie verder van dienst te zijn.

Venray, 13 maart 2013

Bijlage 1: vragenlijst



Met de campagne om van Venray een Fairtrade Gemeente te maken wordt een steentje bijgedragen aan de wereldwijde strijd tegen armoede. Het Fairtrade Platform Venray zet zich daarom in om samen met veel andere betrokkenen inhoud te geven aan millenniumdoel 8. Dat gaat over hoe wij via eerlijke handel er toe bij kunnen dragen dat producenten en arbeiders elders op deze aardbol een eerlijke prijs ontvangen voor hun producten/arbeid, waardoor zij in staat worden gesteld voor zichzelf te zorgen en niet langer afhankelijk te zijn van hulp.

Dat er in Venray veel fairtrade producten te koop zijn en gebruikt worden, is hierbij een belangrijk onderdeel. Maar naast erkende Fairtrade producten zijn er ook andere producten die weliswaar niet het label fairtrade mogen dragen, maar die wel ieder op eigen wijze een bijdrage leveren aan een betere, meer duurzame wereld. Die andere producten zijn meestal in één of in enkele opzichten beter; fairtrade is in alle opzichten beter. Voor fairtrade gelden de scherpste eisen.

Een Fairtrade Gemeente is een eervolle titel die aangeeft dat de gemeente en haar inwoners fairtrade en eerlijke handel een warm hart toedragen en dat er in die gemeente ook echt werk van wordt gemaakt. Dan zie je veel van die producten in de winkels, in de bedrijven, in het café om de hoek, in scholen en sportkantines. Hiervoor is natuurlijk wel de medewerking van winkels, horeca en andere bedrijven nodig.

Daarover gaat deze enquête.

Mail voor nadere informatie over het fairtrade platform Venray jos.verhagen@planet.nl of bel 0478-640444

Vragenlijst centrum ondernemers Venray



Mag ik u eerst enkele gegevens over uw bedrijf vragen?

Naam bedrijf:

Branche:

website:

Adres:

Contactpersoon:

Uw functie:

E-mailadres:



1. Verkoopt u in uw bedrijf duurzaam geproduceerde en als duurzaam gecertificeerde producten? (geen kinderarbeid, goede arbeidsomstandigheden, eerlijke prijs of bescherming van het milieu)
- ja
 op dit moment niet, maar incidenteel wel
 nee

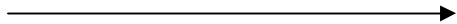
2. Welke duurzame producten heeft u in uw assortiment? Noem svp het merk en het keurmerk.

Merk:

Keurmerk:

.....
 /.....

.....



3. Bent u bekend met het begrip 'fairtrade' (eerlijke handel)?
- Zeer bekend enigermate bekend niet bekend

4. Waar denkt u aan bij het begrip 'fairtrade' (eerlijke handel)?
-

5. Worden er in uw bedrijf fairtrade producten **verkocht**? (én goede arbeidsomstandigheden, én eerlijke prijs én geen kinderarbeid én bescherming van het milieu)

- Zo ja, Welke?
-

- Zo nee, waarom niet?
-

6. Worden er in uw bedrijf fairtrade producten **gebruikt**?
- Zo ja, Welke?
-

- Zo nee, waarom niet?
-

.....
7. Bent u bereid om (meer) fairtrade producten in uw assortiment op te nemen?

- Ja
- Misschien, dat hangt er van af
- Nee

8. Indien bij vraag 7 'ja' of 'misschien' is geantwoord:

Wat is voor u de belangrijkste reden om fairtrade producten te (gaan) verkopen/gebruiken?

.....
.....
.....
.....

9. Wilt u informatie krijgen over waar u Fairtrade artikelen kunt inkopen?

- Ja
- Nee

10. Wanneer uw zaak zoveel fairtrade producten gaat verkopen als nodig is in een fairtrade gemeente en u wordt daardoor fairtrade onderneming, hoe zou u willen dat dit bekend wordt gemaakt

- a. via een fairtrade raamsticker
- b. oorkonde
- c. gebruik fairtrade logo (voor bijvoorbeeld briefpapier of kassabon)
- d. een link vanaf site fairtrade gemeente naar uw site of bijv. MPV
- e. een redactioneel stuk in regionale krant met winkels die de oorkonde behaald hebben

→
11. Kunt u aangeven of en zo ja welke elementen van Maatschappelijk verantwoord Ondernemen in uw bedrijf worden toegepast? (meerdere antwoorden mogelijk)

| | | |
|--|----|-----|
| Vermindering energieverbruik | ja | nee |
| Gebruik duurzame energie | ja | nee |
| Recycling/ vermindering van afval | ja | nee |
| Gebruik FSC papier (bijv. voor reclamefolders) | ja | nee |
| Gebruik duurzame bedrijfskleding | ja | nee |
| Aanbod en promotie regionale producten | ja | nee |

Anders, te weten:

.....

12. Hebt u misschien nog een tip voor ons om in Venray Fairtrade meer onder de aandacht van de bevolking te brengen?

.....
.....

13. Hoe wilt u het rapport ontvangen dat de werkgroep opstelt?

- op papier
- via email
- ik hoef geen rapport

Hartelijk dank

Bijlage 2: Lijst van respondenten



| | | |
|-----------------------|---------------------------------------|--------------------|
| biowinkel gimse | levensmiddelen detailhandel | poststraat 6 |
| c1000 kiosk | supermarkt | kiosk 8 |
| albert heijn | supermarkt | |
| emte | supermarkt | de bleek 30 |
| plus | supermarkt | kruidenlaan 159 |
| rozemarijn en thijm | drogisterij | grote markt 20 |
| hema | detailhandel | grote straat 40 |
| bruna venray | boekhandel | grote straat 35 |
| van den munckhof vof | boek en kantoorboekhandel | hofstraat 6 |
| bubbels | horeca | kempweg 2b |
| In den Engel | horeca | grotestraat 107 |
| t Upke | cafe | marktstraat 2 |
| hotel cafe hulsman | horeca | henseniusplein 9 |
| kaffee met | detailhandel, gecombineerd met horeca | schoolstraat 9 |
| zowyo eten en drinken | horeca lunchroom | grote straat 35 |
| gossimijne | horeca | schoolstraat 11 |
| plein 14 zagu VOF | horeca | henseniusplein 14 |
| rooyerie | horeca | grote markt 1 |
| beejekorf | horeca | paterslaan 15 |
| botticelli | horeca | julianasingel 33 |
| de witte hoeve | horeca | gasstraat 5 |
| De Uitmarkt | cafe, eten | grote markt 19 |
| Brasserie De Zwaan | horeca | grote markt 2A - 4 |
| spiekerbox | textiel | passage 3 |
| seasons | detailhandel | |
| esprit venray | detailhandel | grote straat 26-28 |
| textielbeurs | winkel | poststraat 11 |
| babyspeciaalzaak | modezaak | schoutenstraatje 8 |
| ms mode | kleding | grote markt 8 |
| nam kinh toko | | paterstraat 24 |
| verhip | kinderkleding | schoolstraat 20 |
| puur | detail kleding | wilhelminastraat 2 |
| bakker bart | bakkerij | grote straat 72 |
| jos arts kindermode | kinderkleding | marktstraat 6 |
| dynamus | praktijk voor klassieke homeopathie | merselose weg 80 |
| Duthler | Dames/heren/kinder mode | grote straat 93 |
| C&A Kids store Venray | Kinderwinkel | Grotestraat 59 |
| Jac Nooyen | Herenmode | Grotestraat 27 |
| Wolff Jean Venray | kleding | De Beek 62-68 |
| Sport 2000 Venray | Detailhandel | Grote straat 49 |
| Dcompany | kleding | Grote straat 5 |
| De Blauwe Winkel | kleding / detailhandel | De Bleek 17-19 |
| Sport-Inn Venray | Sportspeciaalzaak | Henseniusplein 50 |
| Square 10 | Women's wear | Grote markt 10 |
| abn amro | bank | julianasingel 7a |